

Саратовский национальный исследовательский государственный
университет имени Н.Г. Чернышевского
Российское психологическое общество
Факультет психологии
Российский государственный педагогический университет
имени А.И. Герцена
Институт педагогики и психологии
Университет «Проф.д-р Асен Златаров», г. Бургас, Болгария

Психология и педагогика семьи

Сборник научных статей
II Международной научно-практической конференции

19-20 мая 2017 года

Саратов
ИЦ «Наука»
2017

УДК [159.9:61+316:61] (082)

ББК 88.4Я43+60.56Я43

П73

Редакционная коллегия:

д. псих. н., проф. Л.Н. Аксеновская (отв. ред.)
к. пед. н., проф. О.Б. Капичникова; к. псих. н., доц. Н.В. Власова

*Авторская позиция и стилистические особенности публикаций
полностью сохранены*

П73 Психология и педагогика семьи: Сборник научных статей
II Международной научно-практической конференции (19-20 мая 2017 г.,
г. Саратов). – Саратов: ИЦ «Наука», 2017. 108 с.

ISBN 978-5-9999-2849-8

В сборник вошли статьи и тезисы участников Международной научно-практической конференции «Психология и педагогика семьи» (19-20 мая 2017, г. Саратов). Представлены результаты теоретических и прикладных исследований в области психологии и педагогики семьи. Рассматриваются социально-психологические характеристики и прикладные аспекты работы с семьей в междисциплинарном поле научных исследований.

Для исследователей, преподавателей, студентов, аспирантов, психологов-практиков и всех, интересующихся актуальными проблемами психологии и педагогики семьи.

ISBN 978-5-9999-2849-8

© Факультет психологии Саратовского
национального исследовательского
государственного университета, 2017

© Саратовское региональное отделение
Российского психологического
общества, 2017

карьеру, супруга) по мере взросления ребенка. Гиперопека приводит к крайне нежелательным последствиям в семейном воспитании, порой к отсутствию полной самостоятельности подростка и молодого человека.

Ошибки родителей в семейном воспитании неизбежны! Но знание о них и представление о том, как их избежать – это инструмент для тех, кто хочет воспитывать ребенка как можно более гармонично. Для этого как минимум ребенку необходимы доверие и уверенность в том, что его любят! Дети, переживающие кризис отношений с родителями, вынуждены постоянно думать о собственной безопасности, контролировать окружающий мир, не давая себе расслабиться! Воспитывать – это значит взаимодействовать, в семье, в первую очередь, личным примером и созданием ситуаций победы, преодоления при поддержке родителей, а также получением сильных положительных эмоций от общения с родителями!

Список использованной литературы

1. Гаврилова, Т.П. О типичных ошибках родителей в воспитании детей // Вопросы психологии. 1984. № 1. С. 56 – 66.
2. Раншбург, И., Поппер, П. Секреты личности. М.: Педагогика, 1983. 160 с.
3. Петрановская, Л. Воспитание с видом на будущее [Электронный ресурс] / URL: <https://theoryandpractice.ru/seminars/110374-lyudmila-petranovskaya-vozpitanie-s-vidom-na-budushchee-k-chemu-my-gotovim-i-rastim-nashikh-detey-26-11> (дата обращения: 01.05.2017).

КООРДИНАЦИЯ УСИЛИЙ СЕМЬИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИА- ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

*Дичева Е.Г., кандидат педагогических наук, доцент,
Университет «Проф. д-р Асен Златаров», г. Бургас, р. Болгария*

Формирование медиа-информационной грамотности подростков требует обоснования подходов и форм создания педагогического взаимодействия родителей и образовательных учреждений в условиях воздействия медиа на воспитание молодежи. В статье приведен анализ результатов проведенных исследований и взглядов экспертов на проблему.

Ключевые слова: медиа-информационная грамотность, молодое поколение, взаимодействие, родители, педагоги.

Coordination of the Efforts of Families and Educational Organizations in the Process of Forming Media and Information Literacy of the Younger Generation

Dicheva E., Associate Professor, PhD, University Prof. Dr Asen Zlatarov of Burgas, Bulgaria

The formation of the media information literacy of adolescents requires justification of approaches and forms of pedagogical cooperation of parents and educational institutions in the conditions of influence of media on the education of youth. The article presents the analysis of the results of the research and views of experts on the problem.

Key words: media and information literacy, the younger generation, interaction, parents, teachers.

В условиях кардинальных изменений и связанных с ними проблем современной социальной жизни в Болгарии, непрерывных перемен и реформ в области образования проблемы взаимодействия семьи и школы сегодня являются особенно актуальными. Родители и педагоги – две мощнейшие силы в процессе становления и социализации личности каждого человека и гражданина страны, значение и роль которых невозможно не признавать и необходимо оценивать по достоинству. При этом актуальное значение для координации усилий приобретает не столько взаимодействие в нашем старом, традиционном понимании, сколько прежде всего, в направлении взаимопонимания, взаимодополнения, сотворчества семьи и школы в воспитании и образовании подрастающего поколения. Связано это с тем, что сегодня формирование личности подростков, их установок, мотивов, ценностных ориентиров и поведенческих навыков происходит на стыке виртуального мира и реальности. Подростки «живут» в мире интернета и цифровых технологий, оформляя страницы и общаясь в социальных сетях, блогах, обмениваясь информацией через сервисы мгновенных сообщений и электронные энциклопедии, участвуя в сетевых играх и сообществах игроков. Иными словами, в современном обществе каждый ребенок и всякий человек вообще находится под воздействием непрерывных потоков информации, в том числе передаваемой по каналам масс-медиа. Средства массовой коммуникации весьма существенно влияют на усвоение людьми всех возрастов широкого спектра социальных норм, создают вокруг каждого из нас особое информационное поле, под воздействием которого формируются социальные, моральные, художественные, интеллектуальные ориентации и ценности, интересы и потребности личности. Поэтому для современного человека очевидна необходимость навыков восприятия информации, умения верно понимать значения аудио-визуальных образов и, как следствие, более компетентно и свободно обращаться с информационными потоками и ориентироваться в них. Все это призвано обеспечить медиаобразование, рассматриваемое ЮНЕСКО как приоритетное направление педагогики XXI века, при этом информационный фактор становится ведущим в процессе обучения. Его ресурсы уже давно используются в России, Европе и мире, а в нашей стране, по данным национальных исследований и обзоров болгарских и российских ученых, сравнительно недавно – с 2002 г., когда стали

говорить о необходимости его развития и внедрения в образовательный процесс [1-4].

В научной литературе существует множество определений понятия медиа-образование. Впервые сколько-нибудь подробно это понятие было расшифровано в материалах ЮНЕСКО: «Под медиаобразованием следует понимать обучение теории и практическим умениям для овладения средствами массовой коммуникации (печати, прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.), рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знаний в педагогической теории и практике. Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств». [5, с. 555]

В документах Совета Европы (членом которого, как известно, является и Болгария) медиаобразование определяется как обучение, которое стремится развивать медиакомпетентность, понимаемую как критическое и вдумчивое отношение к медиа с целью воспитания ответственных граждан, способных высказать собственные суждения на основе полученной информации. Это дает им возможность использовать необходимую информацию, анализировать ее, идентифицировать экономические, политические, социальные и/или культурные интересы, которые с ней связаны. Медиаобразование обучает индивидов интерпретировать и создавать сообщения, выбирать наиболее подходящие для коммуникации медиа. Медиаобразование позволяет людям осуществлять их право на свободу самовыражения и информацию, что не только способствует личному развитию, но также увеличивает социальное участие и интерактивность. В этом смысле медиаобразование готовит к демократическому гражданству и политическому пониманию. Необходимо развивать медиаобразование как часть концепции обучения в течение всей жизни человека [6].

Вообще, гармоничное сочетание влияний воспитательной направленности разных сторон должно быть залогом эффективности воспитания человека. Известно, что воспитание каждого начинается в семье, где закладываются основы личностных качеств, так как родители и остальные члены семьи служат первыми и самыми важными примерами для ребенка. В связи с этим родители должны с большой ответственностью относиться к своей конституционной обязанности по воспитанию детей. Они должны демонстрировать детям только положительный пример, окружать их воспитанными, доброжелательными, морально устойчивыми людьми, воспитывать их в духе уважительного отношения к школе и педагогам, к окружающим, приучать к труду и дисциплине,

способствовать формированию мотивации к обучению, проявлять постоянную заботу о физическом развитии и состоянии здоровья, тщательно контролировать все источники влияния на развитие и становление личности ребенка. Естественно, школа в свою очередь должна опираться на те основы воспитания, которые ребенок получил в семье, и в соответствии с этим приспосабливать методы воспитания к индивидуальным особенностям каждого ребенка или использовать более универсальные средства в случае невозможности реализации индивидуального подхода. При этом школьные педагоги должны в полной мере использовать привитое детям уважение к школе и стремление к обучению и развивать эти отношения. Именно так, в целом – семья и школа, придерживаясь примерно одной системы ценностей, выработанной столетиями в разных культурах мира, в основе которой – гуманность, трудолюбие, уважение к личности и пр., могут противостоять асоциальным «ценностям», проповедуемым во многих средствах массовой информации, как в скрытой, так и в открытой форме: стяжательству, алчности, безудержному потреблению, демонстрации модели агрессивного поведения, пренебрежению человеческой личностью, отвержению норм морали. В результате сплоченного противостояния этим фактам можно будет говорить о положительном вкладе современных СМИ в социализацию личности человека, когда в результате у подростков будут формироваться следующие медиаобразовательные умения:

- находить информацию в различных источниках и вычленять главное в информационном сообщении;
- систематизировать ее по заданным признакам;
- включать информацию в систему формируемых в школе знаний, использовать эти знания при восприятии и критическом осмыслении информации;
- интерпретировать информацию, понимать ее суть, адресную направленность, цель информирования;
- переводить визуальную информацию в вербальную знаковую систему и наоборот;
- четко формулировать то, что узнали из мультимедийного информационного источника;
- принимать личностную позицию по отношению к скрытому смыслу, аргументировать собственные высказывания, находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению;
- воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против» каждой из них;
- устанавливать ассоциативные и практически целесообразные связи между информационными сообщениями;
- самостоятельно трансформировать, видоизменять ее объем, форму, знаковую систему, носитель и др., представлять информацию (в Сети,

в печатном издании, в презентации), что практически очень близко с рекомендациями документов Венской конференции «Образование для медиа и цифрового века» (1999 г.) и Парижской программы ЮНЕСКО 2007 года.

Очевидно, что значительное усиление интереса к практическому использованию медиа-ресурсов связано с развитием компьютерной техники и расширением возможностей глобальных сетей. В последние годы проводятся исследования как экспертами медиапедагогике, так и молодыми соискателями различных учреждений и научных школ, чьи результаты и выводы публикуются в виде диссертаций, научных трудов, текстов, сборников и материалов дискуссий региональных и национальных конференций и семинаров. Организуется и осуществляется много проектов в направлении так называемого «практического» подхода к медиаобразованию, основная цель которого – освоение и использование медиа в различных сферах жизнедеятельности, в том числе – и в образовательном процессе. Было проведено несколько опросов и исследований влияния ИКТ на разные сферы деятельности общества, в частности, на семейную жизнь и взаимоотношения родителей и детей, семьи и социума, воспитание детей и медиабезопасности подростков, отношение общественности к медиаобразованию и формы его изучения в болгарских школах; власть медиа и власть над медиа [1, 2, 7]. При всем том, что они проведены в течении последнего десятилетия, основными точками их соприкосновения являются идея об индивидуальных особенностях и восприятиях передаваемой медиа реальности и ее психологическое воздействие на благополучие и полноценное развитие индивида и общества в целом. К сожалению, инициаторами, проводившими эти исследования, являлись в основном некоммерческие организации при поддержке разных организаций и фондов Совета Европы и частные лица, в связи с чем их результаты и выводы не имеют официального характера и не влияют на законодательство и образовательную политику исполнительной власти, не находят отражения в нормативных документах. Но вопреки этому, ради ценности и полезности усилий, считаем, что необходимо поделиться полученными результатами, так как они подчеркивают актуальность, значимость и необходимость осознания полезности медиа- культуры и образованности всего общества. В целом, обобщая их заключительные мнения, суждения и рекомендации, можно выделить следующие основные проблемы:

- интенсивное развитие медиасреды, которую образуют с помощью каналов массовой коммуникации различные технологии, средства и материалы (кино, радио, телевидение, книги, пресса, аудио- и видеоматериалы, интернет, компьютерные игровые программы, смартфоны, планшеты и др.), и недостаточное признание степени ее влияния на общество и, прежде всего, на молодое поколение;

- медиа интерес неизменно растет, и свободное время большинства сегодняшних детей тесно связано именно с их использованием, что негативно сказывается на психологическом и физическом состоянии подростков. Например, известно, что несовершеннолетние дети проводят ежегодно 1400 часов, контактируя с различными экранными медиа, тогда как по статистике родители разговаривают со своими детьми в среднем всего 154 часа, и это лишает подростков возможности нормального развития способностей думать, разговаривать, общаться и делиться мыслями, эмоциями со взрослыми и ровесниками, обмениваться с ними опытом, что ограничивает и угрожает правильности их социализации и адаптации, статуса и благополучия в обществе;

- отсутствие знаний, навыков у детей и их родителей: среднестатистический ребенок, по данным исследований, становится активным телезрителем с 2-х лет, но не имея способности понимать и осмысливать воспринимаемую информацию и не получая содействия и помощи в ходе взросления от своих родителей в связи с их занятостью или безответственностью, не может правильно понимать и отличать настоящие новости от ненастоящих, проверять информацию, противостоять манипулятивному воздействию, формировать медиаповедение, направленное на конструктивное и всестороннее развитие, анализировать и критически оценивать, воспринимать наблюдаемые факты, события, образы и поведение героев, что часто провоцирует детей на выбор асоциальных моделей поведения или стиля жизни;

- педагоги и родители часто оказываются беспомощными в попытке соотнести собственный жизненный и профессиональный опыт с медиакомпетентностью их детей;

- непонимание родителями назначения и функций медиа, их воспитательного и социализирующего воздействия и возможностей ограничивает качество и успешность ознакомления и восприятия ребенком полноценного применения ИКТ в обыденной жизни, в школе и на досуге, снижает воспитательный потенциал семьи и не способствует развитию медиаграмотности подростка;

- медленно и трудно приходит понимание единства медиаинформационного пространства, необходимость взаимодействия и выработки навыков взаимопомощи в медиасреде, диалога родителей и педагогов в совместном формировании предпосылок к формированию медиа-информационного сознания у подрастающего поколения;

- ограниченное количество дидактических источников и ресурсов, методически формирующих медиакультуру родителей и, в результате, несодействие развитию знаний и умений детей в вопросах безопасности в медиамире, критического восприятия информации и оценки направленности, мотивов и интересов ее создателей и распространителей, логики, этики и правил общения в каналах СМИ;

- формирование единых требований взрослых к воспринимаемой информации и характеристик ее воздействия на детей, наличие социального заказа к исполнительной власти и представителям специализированных научных институтов в создании системы медиаобразования на всех социальных и образовательных уровнях с необходимой организацией и структурными элементами;

- норма и этика социального общения в медиаканалах: защита детей и подростков от аудиовизуальных произведений, которые могут нанести вред их здоровью, эмоциональному и интеллектуальному развитию, в связи с чем введение соответствующих административных норм и органов на разных уровнях при участии широкого круга экспертов, представителей институций, научных организаций, медиа, специалистов (педагогов, психологов, социологов, культурологов), родительских сообществ и объединений по месту жительства для оказания помощи и созидательного воздействия на подрастающее поколение;

- оценивая важность медиаобразования для молодого поколения, болгарские педагоги предпринимают попытки включения элементов медиаобразования в изучение учебных предметов, однако дополнение в учебный план обязательных предметов, определенных медиаобразовательных тем, до сих пор не дает обучающимся достаточной подготовки, помогающей справиться с вызовами современного мира, где очевидна доминирующая роль медиа;

- не только родители, но и обучающие их детей педагоги и, в целом, болгарское общество нуждаются в информации о характере, целях и задачах медиаобразования, в создании официальной медиapolитики, образовательных стандартов и специализированных методик и учебных программ в области медиаграмотности всех степеней образования.

На этом фоне эксперты предлагают рекомендации по развитию медиаобразования и безопасного использования современных ИКТ в процессе обучения и воспитания подрастающего поколения, подчеркивая необходимость единства медиа-информационного пространства на основании общих ценностей, укрепления связей и взаимодействия, выработки навыков взаимопомощи в медиасреде, совершенствования диалога родителей и педагогов в совместном формировании предпосылок к формированию медиа-информационного сознания у подрастающего поколения. Ученые говорят о том, что необходимо интегрировать медиаобразование на начальном этапе подготовки детей и молодежи, а также педагогов и родителей; развивать тесное сотрудничество между педагогами и родителями обучающихся; мобилизовать всех заинтересованных лиц в рамках образовательной системы и в социальной сфере в развитии медиакомпетентности всех граждан; поднять значимость и усилить информированность по вопросам медиаграмотности с целью

мобилизации общественного мнения для решения проблем в соответствии с европейскими требованиями и инициативами сейчас и в будущем.

В заключении отметим, что тема медиаобразования и, в частности, медиаобразования молодого поколения безгранична по своей проблематике и порождает все новые и новые вопросы. Чтобы не отставать от темпов современного развития и способствовать лучшему исполнению роли воспитателей подрастающего поколения, родителям и педагогам следует уделять больше внимания и усилий на реализацию программ, мероприятий и инициатив, на продвижение европейских идей и рекомендаций для достижения медиакомпетентности, обеспечивать скоординированный и гармоничный подход к решению этой проблемы.

Список использованной литературы

1. Влияние на ИКТ върху семейния живот: ролята на ИКТ във взаимоотношенията на родители – деца и семейство – общност, PATCH – WORLD. bg проучване. София, 2008.
2. Лозанова, Л. Формы введения медиаобразования образования в Болгарии [Электронный ресурс] // Медиаобразование. 2016. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/formy-vvedeniya-mediaobrazovaniya-obrazovaniya-v-bolgarii> (дата обращения: 01.04.2017).
3. Пейчева, Д. Медийната грамотност като част от публична компетентност за участие в дигитална среда, В: Проблеми на постмодерността, т.IV, бр. 3, ЮЗУ, Благоевград, 2014.
4. Саянова, Е. Медийното образование във века на информацията, Педагогика, No 12, 2005.
5. Российская педагогическая энциклопедия / под ред. В.В. Давыдова, М.: БРЭ, 1993. с.555
6. Doc. 8753. Media education. Recommendation of Council of Europe. 2000.
7. Онлайн поведение на децата в България: основни изводи от национално представително изследване, Нац. Ц-р за Безопасен Интернет Маркетлинкс. София, 2016.
8. Резолюция на ЕП относно медийната грамотност в дигиталния свят. [Электронный ресурс] // URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/BG/ALL> (дата обращения: 01.04.2017).

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СЕМЬИ В УСЛОВИЯХ ГИМНАЗИИ

*Большот Т.Л., педагог-психолог высшей квалификационной категории
МАОУ «Гимназия №1 Октябрьского района г. Саратова»*

В статье изложены результаты наблюдений психолога-практика, а также эмпирического исследования, посвященного изучению внутрисемейных взаимоотношений учащихся начальной школы. Применение проективной методики «Моя семья» позволило составить представление о состоянии проблемы взаимоотношений «дети-родители» в оценках учащихся. Прикладной аспект

СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ 1. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ

Аубекерова И.Б. Взаимоотношения супругов в моно- и полиэтнических семьях.....	3
Гуменская О.М., Алексеева Е.В. Семейный контекст как основа формирования психологической культуры личности.....	8
Гуменская О.М., Колесниченко А.В. Зависимость склонности к прокрастинации от стиля семейного воспитания.....	13
Дырнаева Ю.А. Ценностно-смысловая структура личностных коррелятов установок сексуального поведения девушек.....	18
Орлова М.М. Семейный копинг в ситуации острого, хронического и инвалидизирующего заболевания (на примере больных заболеваниями легких).....	23
Орлова М.М., Новикова Н.М. Созависимость и алекситимия как нарушение готовности к материнству у матерей детей от года до трех.....	28
Орлова М.М., Трошкина А.А. Семейные факторы, влияющие на формирование системы идентификации молодых женщин.....	32
Семенихина А.В. Гендерный аспект восприятия причин и факторов развода.....	36
Рафикова В.С. Консенсус восприятия как основа супружеской совместимости.....	42
Фролова С.В. Образы страны в «зеркале» семьи: ранние значащие переживания как предикторы приверженности своей стране.....	47

ЧАСТЬ 2. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЬИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ

Балакирева Е.И. Типичные ошибки родителей в воспитании детей.....	55
Дичева Е.Г. Координация усилий семьи и образовательной организации в процессе формирования медиа-информационной грамотности подрастающего поколения.....	58
Большот Т.Л. Прикладные аспекты психолого-педагогического сопровождения семьи в условиях гимназии.....	65
Власова Н.В. Модель психолого-педагогического сопровождения семьи в практике психолога образования (на примере кадетской школы-интерната).....	69