

Дичева Е. Г.

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ БОЛГАРСКОЙ СЕМЬИ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ДИГИТАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕДИА**

*Аннотация: В статье представлено состояние болгарской семьи и снижение ее воспитательного потенциала и авторитета родителей под воздействием современных медиа и дигитальных технологий. Даны рекомендации по снижению их негативного влияния на фамилистические ценности и снижения воспитательного потенциала семьи. Ключевые слова: семья, трансформация, медиа и дигитальные технологии(СМК), семейное воспитание, дети, социализация.*

## **THE TRANSFORMATION OF THE CONTEMPORARY BULGARIAN FAMILY AND CHILDREN'S SOCIALIZATION UNDER THE IMPACT BY THE MASS MEDIA AND DIGITAL TECHNOLOGIES**

*Abstract: The article presents the state of the Bulgarian family and the reduction of its educational potential and the authority of parents under the influence of modern media and digital technologies. Recommendations are given to reduce their negative impact on the family values and reduce the educational potential of the family.*

*Key words: family, transformation, media and digital technologies, family education, children, socialization.*

Интенсивные процессы трансформации, происходящие в болгарском обществе последнего тридцатилетия, привели к системным сдвигам во всех сферах экономической и социальной жизни. Закономерно они наложили свой отпечаток на семью – ее образ, структуру, модель и имидж в целом, и естественно, повлияли на цели и задачи, содержание семейного воспитания в том числе. А в принципе, любое воспитание состоит в формировании мировоззрения, ценностных ориентаций, в становление характера растущего человека, развитие интеллектуальной, эмоциональной и волевой сфер личности, в оказании помощи для успешного адаптивирования в окружающей среде в конечном счете.

Семья, как первичная и важнейшая воспитательная среда представляет собой микросоциум, интегрированный в глобальном обществе человечества вообще. Она является проекцией последнего и ее возникновение и эволюционное развитие в значительной мере следует и отражает его историю, хотя и не абсолютно в полностью. Вообще говоря, на протяжении веков именно семья, выполняла основные функции социализации - социальной идентификации и формирования ценностных ориентаций. В информационную эпоху их трансляция и передача новым поколениям осуществляется уже не только социальным институтом семьи, но и конструируются посредством воздействия информационного пространства как традиционных СМИ, так и современных дигитальных технологий. Совокупность этих каналов передачи и распространения информации и коммуникации воздействует на массовую потребительскую аудиторию, формируя сознание

людей и поэтому часто средства массовой коммуникации (СМК) сравнивают с «четвертой властью». Вообще, эмпирично доказано, что СМК выступают в роли неформальных путей образования, формирования ориентаций и предпочтений. С помощью СМК формируется искусственная среда обитания, которая содержит в себе скрытое или явное отношение к проблемам, явлениям, событиям общественной и повседневной жизни, сферы общения и культуры, поведения, взаимодействия и отношений. И их влияние особенно сильно при детях и подрастающих, с учетом последствий их воспитания и социализации. По этой причине среди множества исследований и публикаций, относящиеся к СМК приоритетное место занимают проблемы, затрагивающие их воздействие на семью, ее воспитательные стратегии и ориентиры, потенциал и способности социализации детей и подрастающих, находившихся в ней. Интерес к проблематике исходит из факта, что с позиции психологии, педагогики и социологии необходимо найти логические объяснения эффекта и механизма воздействия, а также усвоить подходящие способы и приемы его умелого выявления и эффективного контроля за последствиями в социальной реальности. Ответы на эти вопросы позволяют внести полезные коррективы в разных сферах политики и социальной деятельности, при разработке и реализации мер формирования образа семьи в информационном пространстве, в том числе в СМК, в разрешении и предотвращении препятствий и предизвикательств в семейном воспитании и социализации подрастающих, обеспечивая одновременно их будущее и благополучие страны в целом.

К сожалению, на все эти проблемы ответственные государственные и общественные, научные и культурные учреждения и институты, органы власти стали обращать внимание лишь в последнее время после нескольких трагически завершившихся инцидентов с подростками из семей разного социального статуса в отдельных регионах страны. До тех пор, не обращали внимания и не учитывали тревожных результатов эпизодических исследований и публикаций отдельных авторов, их предупреждения и попытки информировать и обязать общества и власти ограничить и одолеть причины появления новых социальных проблем и недостатков, основанных на внесенных СМК чужих моделях мировоззрения, сознания, ценностей, культуры и поведения, модели структуры, отношений и ролей, имиджа и воспитательного потенциала семьи. После подобных публикаций в 2008 и 2016 гг., сигнал о снижении авторитета родителей в очередной раз в конце февраля с.г. прозвучал после проведенного обследования мнения более 2000 родителей и учителей представителями образовательного синдиката Профсоюза „Подкрепа” и последовавшие его комментарии в газетах и социальных сетях.(1) Интересен и метафоричен заголовок, презентующего доклада „Заниматься воспитанием при отсутствии воспитания!”, в котором председатель синдиката д-р Юлиян Петров с болью при анализе результатов констатирует и заключает о повсеместном

наличии отказа от активного воспитания в ценностях – семейных, общественных, моральных, человеческих. И призывает к рассмотрению проблемы со всей остротой чтобы выйти из тупика либеральной модели, протеренной СМК как некой общеевропейской тенденции. Для этого предлагает „...разработку долгосрочной стратегии и соответствующего свода правил, внедрения адекватной практики, ответственности и бескомпромиссного контроля по горизонту и вертикали для решения основной задачи своего существования – воспитание будущего поколения страны – строителя завтрашнего дня”.

Эмоционально и пафосно, но правильно и нужно!

К указанным рекомендациям в целях снижения отрицательного влияния СМИ на фамилистические ценности и родительского авторитета хотелось добавить и следующее:

- современные республиканские СМК как никогда ранее нуждаются в объективных и систематических исследованиях на всех уровнях - общенациональном, региональном и местном, и этим следует заняться компетентные институции. При этом, осуществление этой задачи необходимо и следует связать с более точным учетом потребностей людей, их возросших социальных, духовных и политических запросов. В этой связи, внимание социологов к этому аспекту должно корректно направить и заметно повысить должным образом;
- определить степень негативного воздействия и на законодательном уровне ограничить деятельность СМК, которые ведут антисемейную пропаганду, наносят урон на имидж семьи, снижают авторитет родителей и успешность социализации детей в ней ;
- выделить базовые критерии определения ценностной системы семьи как института социализации детей и подвергать контролю и обязательной цензуре рекламные материалы СМК с целью оценки влияния на формирование фамилистических ценностей;
- увеличить объем социальной рекламы просемейного характера на региональных и местных каналах медиа;
- использовать медиа и дигитальные технологии для пропаганды традиционных семейных ценностей и популяризации семейного образа жизни, авторитета семьи и родителей;
- для формирования положительного образа и модели семьи и повышения ее воспитательного потенциала организовать открытые обсуждения, проводить систематический мониторинг общественного мнения и СМК.
- произвести оценку возможной стратегии семейной социализации на перспективу с учетом развития социально-экономических отношений в рамках плана „Европа 2020”;
- предоставить информацию о востребованных в будущем профессиях, чтобы осуществлять грамотную профессиональную ориентацию детей и обеспечить их существование и благополучие, защитить от безработицы.

Указанные предложения выдвигали и воспринимали как необходимые общие положения и установки целостного документа, законодательно ставящий фундамент национальной семейной политики с конкретными целями, задачами и мерами деятельности. Подобная идея возникла и стартовала в общественной среде в 2014 г., при наличии тогда еще формально действующих более 20 нормативных и поднормативных актов и документов, обоснованная логикой их интегрирования в единую систему и эффективного применения в поддержке семьи и детей. В целом, инициатива была воспринята и подкреплена общественностью и экспертами, а автором материала выдвинуты и апробированы методические подходы и приемы работы и консультирования семьей, родителей и детей, учителей и социальных педагогов в условиях возросшего воздействия медиа и информационных технологий на социализацию, коммуникацию и взаимодействия, благополучия окружающей среды. Затрудненная обратная связь общественной и профессиональной среды из-за разносторонности интересов и ценностей, отсутствия сотрудничества и влияния внешних факторов ограничили реализацию начатого с энтузиазмом и перенесли осуществление проекта на поздний срок.

В ожидании поддержки и продолжении усилий в поисках успешного обоснования потребности и необходимости разработки национальной Концепции семейной политики, пользуясь возможностями психолого-педагогической науки и практики, богатейшим опытом российских коллег в решении проблем семьи и школы в современном мире поделились вышеуказанным мнением и аргументами.

*Литература:*

- 1. Извод от проучване на Синдикат "Образование": Авторитетът на родителите в семейството спада - <http://www.podkrepa-obrazovanie.com>*
- 2. Петров, Ю. Възпитаваме в липса на възпитание! (За децата, родителите и институциите) <http://bnr.bg/horizont/post/100937324/avtoritetat-na-roditelite-v-semeistvoto-pada-pokazva-prouchvane-sindikata-obrazovanie>*



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. А.И. Герцена

ИНСТИТУТ ДЕТСТВА

191186, Санкт-Петербург, Московский пр.80; телефон (812)388-21-24;  
252-66-53(207); факс: (812) 252-73-45; e-mail: [konf-kvpops@yandex.ru](mailto:konf-kvpops@yandex.ru)

*Кандидату педагогических наук,  
доценту кафедры «Педагогика и методика обучения»  
при Факультете общественных наук университета «Проф. д-ра Асена Златарова»  
Дичевой Е.Г.*

Уважаемая Елена Георгиевна!

Ваши материалы «Трансформация современной болгарской семьи и социализация детей под воздействием дигитальных технологий и медиа» были внесены в программу Международной научно-практической конференции «Семья и дети в современном мире», которая пройдет с 16 по 18 мая 2018 года в институте детства РГПУ им А.И. Герцена.

Директор института детства  
РГПУ им. А.И. Герцена

Александра Гививна  
Гогоберидзе

Председатель Оргкомитета конференции  
«Семья и дети в современном мире»,  
заведующий кафедрой  
возрастной психологии и педагогики семьи

Валерий Леонидович  
Ситников